



Số : 16/2019/BC-VIN

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 28 tháng 03 năm 2019

BÁO CÁO

KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2018

KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2019

I- Tình hình thực hiện KHKD năm 2018:

1. Kế hoạch kinh doanh đã được ĐHĐCĐ thông qua:

- Tổng doanh thu: 160,000 tỷ đồng
- Lợi nhuận trước thuế: 29,500 tỷ đồng
- Lợi nhuận sau thuế: 25,000 tỷ đồng

2. Thực hiện của Công ty:

2.1. Những nét chính trong hoạt động kinh doanh trong năm 2018:

- Xuất khẩu năm 2018 đạt 244,72 tỷ USD, tăng 13,8% so với cùng kỳ năm trước; nhập khẩu đạt 237,51 tỷ USD, tăng 11,5 % so với cùng kỳ năm trước đã tác động tích cực đến hoạt động logistics
- Giá nhiên liệu và chi phí cầu đường biến động đã ảnh hưởng đến chi phí và lợi nhuận của hoạt động vận tải, đặc biệt trong quý II và quý III/2018 giá nhiên liệu tăng nhưng không điều chỉnh được giá hợp đồng với khách hàng.
- Giá thuê đất đối với các cơ sở kinh doanh kho bãi và văn phòng của Công ty bị điều chỉnh tăng làm ảnh hưởng đến kết quả kinh doanh của Công ty.
- Công tác bán hàng được đẩy mạnh, bên cạnh bộ phận sales chuyên biệt, Công ty đã triển khai và khuyến khích hoạt động bán hàng đối với tất cả các bộ phận, đơn vị khác trong Công ty.
- Tuy số lượng khách hàng lớn hầu như không tăng trong năm qua nhưng với sự tăng cường hoạt động sales của các phòng kinh doanh đã làm tăng thêm mạng lưới khách hàng vừa và nhỏ, đóng góp nhất định vào việc hoàn thành vượt mức kế hoạch lợi nhuận chung của Công ty.
- Cuối năm 2017, Công ty đã thành công trong việc ký hợp đồng với 1 hãng tàu mới chạy tuyến China-Vietnam-Thailand. Qua một năm hoạt động, với

sự nỗ lực của Vinatrans trong vai trò GSA, dịch vụ của Hãng tàu Rizhao Shipping đã dần được khách hàng chấp nhận, sản lượng tăng lên nhiều lần và hiện nay Hãng tàu đã tăng tần suất tàu vào cảng Việt Nam.

2.2. Về đầu tư trong năm 2018:

Tuy không có kế hoạch đầu tư trong năm 2018 nhưng Công ty đã thực hiện khảo sát một số khu đất tại TP.Hồ Chí Minh, Đồng Nai, Long An, Bình Dương để chuẩn bị cho kế hoạch đầu tư trung tâm phân phối hàng hóa và bãi chứa container – những dịch vụ mà Công ty đánh giá sẽ phát triển mạnh trong thời gian tới.

2.3. Kết quả thực hiện năm 2018:

Các đơn vị trong Công ty đều nỗ lực thực hiện kế hoạch kinh doanh đã đề ra nhưng một số đơn vị kinh doanh không đạt được kế hoạch do yếu tố khách quan, tuy nhiên do tỷ trọng của các đơn vị này tương đối nhỏ nên không ảnh hưởng nhiều đến kết quả chung của toàn Công ty.

Kết quả kinh doanh năm 2018:

- Tổng doanh thu: **166,368** tỷ đồng, bằng 104 % KH, bằng 90,64 % so với 2017.
- Tổng lợi nhuận trước thuế: **32,1** tỷ đồng, bằng 109 % KH, bằng 100,3 % so với 2017.
- Tổng lợi nhuận sau thuế: **28,3** tỷ đồng, bằng 113 % KH, bằng 102 % so với 2017.

2.4. Lao động việc làm và các hoạt động đoàn thể trong năm 2018:

Năm 2018, Công ty tiếp tục đảm bảo việc làm thường xuyên, ổn định cho 100% lao động trong Công ty. Trong năm, Công ty tuyển dụng 29 nhân viên mới để đáp ứng nhu cầu công việc và bù đắp số lượng nhân viên nghỉ việc và nghỉ hưu. Các chế độ, chính sách đối với người lao động được thực hiện tốt. Tổng số lao động cuối năm 2018 là 205 người.

Các hoạt động đoàn thể Đảng, Công đoàn, Đoàn Thanh niên trong năm qua tiếp tục được duy trì theo truyền thống của Công ty, hoàn thành được các nhiệm vụ chính trị và góp phần tích cực vào hoạt động kinh doanh của Công ty. Một số phong trào văn thể mỹ được tổ chức và tham gia trong năm 2018: tổ chức hoạt động team building nhân Ngày thành lập Công ty 14/7; tổ chức vui chơi cho các cháu thiếu nhi tại Khu vui chơi Phú Mỹ Hưng nhân Ngày Quốc tế thiếu nhi 1/6; tổ chức Ngày Hội Trăng Rằm cho các cháu thiếu nhi nhân dịp Tết Trung Thu; tổ chức Lễ hội bán hàng handmade Vinatrans 2018 nhân Ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10 nhằm gây quỹ hỗ trợ các cháu thiếu nhi không may mắc bệnh ung thư; tổ chức Ngày hiến máu nhân đạo với kết quả được 79 đơn vị máu cho Bệnh viện Chợ Rẫy; đóng

góp Quỹ xã hội từ thiện, Quỹ phòng chống thiên tai tại địa phương TP.HCM; thăm và tặng quà Trại thương binh Long Đất nhân Ngày Thương binh liệt sĩ 27/7; đóng góp hỗ trợ các chương trình xã hội tại địa bàn phường 18, quận 4, TP.HCM...

II- Kế hoạch kinh doanh năm 2019:

- Theo nhận định của Chính phủ, năm 2019 GDP của Việt Nam sẽ tăng trưởng 6,8%, xuất nhập khẩu tăng trưởng 8%. Trên cơ sở đó, Công ty sẽ phân đầu tăng trưởng kinh doanh dịch vụ logistics 8%.
Tuy nhiên, nguồn thu tài chính của Công ty sẽ bị giảm mạnh trong năm tới (bao gồm: giảm cổ tức từ các công ty con, công ty liên kết; giảm lãi tiền gửi ngân hàng và không còn khoản lãi từ chuyển nhượng vốn)
- Công ty sẽ tiếp tục áp dụng các biện pháp kinh doanh đã và đang triển khai có hiệu quả trong thời gian qua, thực hiện tốt việc cung cấp dịch vụ logistics cho các dự án lớn đã trúng thầu, tiếp tục tham gia đấu thầu các dự án lớn khác cho năm 2019 và các năm sau.
- Duy trì tốt mối quan hệ với các khách hàng lớn và truyền thống của Công ty, luôn quan tâm chăm sóc và đảm bảo cung cấp dịch vụ logistics, dịch vụ lưu cước phù hợp nhất cho các khách hàng này.
- Tăng cường nhân viên sales cho tất cả các đơn vị kinh doanh trong Công ty để tăng thêm số lượng khách hàng, kể cả những khách hàng có quy mô vừa và nhỏ nhằm đa dạng hóa mạng lưới khách hàng và tăng nguồn thu cho Công ty.
- Tiếp tục tiếp cận các đơn vị trong hệ thống VN STEEL để giới thiệu dịch vụ logistics và các giải pháp giao nhận vận chuyển tối ưu với mục đích tối đa hóa lợi ích của các thành viên trong hệ thống trên cơ sở các bên cùng có lợi.
- Hợp tác tốt với Công ty Sojitz Logistics với vai trò nhà thầu phụ cho các dự án tại Khu công nghiệp Long Đức và các địa bàn khác.
- Thoái vốn đầu tư của Công ty tại Ngân hàng Eximbank khi thị giá tăng vượt giá vốn đầu tư của Công ty.
- Đầu tư mua 01 xe 7 chỗ phục vụ công việc, trị giá không quá 1,1 tỷ đồng, nguồn tiền đầu tư từ vốn nhàn rỗi của Công ty.
- Do kết quả kinh doanh năm 2018 của một số công ty con, công ty liên kết không tốt, dự kiến nguồn thu cổ tức từ các công ty con, công ty liên kết trong năm 2019 sẽ bị giảm mạnh, lãi tiền gửi ngân hàng giảm và không còn khoản lãi từ chuyển nhượng vốn, tổng khoản thu tài chính giảm khoảng 8,5 tỷ đồng, Công

ty sẽ phân đầu tiết kiệm chi phí và tăng trưởng kinh doanh khoảng 4 tỷ đồng để bù lại một phần sự sụt giảm nguồn thu tài chính trên, do vậy lợi nhuận trước thuế năm 2019 dự kiến đạt 27,5 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế đạt 23 tỷ đồng..

Kế hoạch kinh doanh năm 2019:

Căn cứ đặc điểm tình hình và các phương hướng kinh doanh dự kiến đã nêu trên, Công ty xây dựng kế hoạch kinh doanh năm 2019 như sau:

- Tổng doanh thu: 150,000 tỷ đồng
- Lợi nhuận trước thuế: 27,500 tỷ đồng
- Lợi nhuận sau thuế: 23,000 tỷ đồng



Tổng Giám Đốc

Trương Minh Long